

# Valeria Resck

## DISEÑADORA

Su toque personal y un valor agregado a sus creaciones son los secretos de Valeria Resck Amaral para abrirse camino con una marca de ropas, pensada en la mujer actual.



Aquí: Valeria mostrando sus últimos diseños de la temporada. Arriba: Una juvenil propuesta de Ambar.

**V**aleria Resck Amaral (30) es de profesión licenciada en Administración de Empresas, pero por vocación es diseñadora de prendas. Desde setiembre del año pasado, está al frente de *Ámbar*, su marca de ropas para la mujer. “*Ámbar* es una piedra preciosa, un color y también un nombre femenino de origen árabe. Además es fácil de pronunciar y recordar”, cuenta para explicar por qué eligió esa marca.

Si bien hizo cursos específicos de moda, al momento de diseñar, trata de inspirarse en el ambiente local y no solamente en lo que dicta la moda.

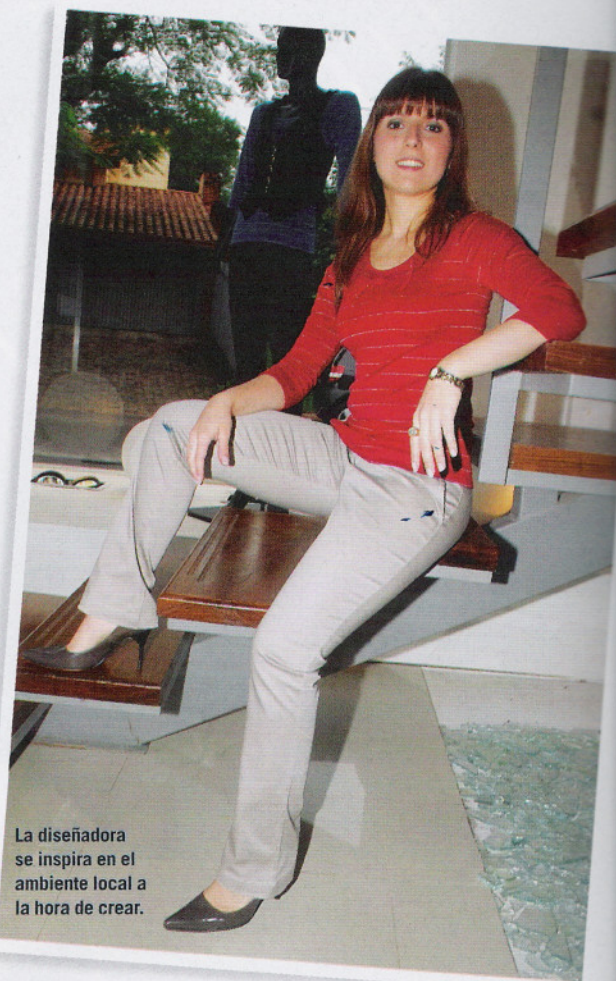
Afirma que una prenda no solamente debe hacer lucir bien a la persona, sino que además debe hacerla sentir bien, cómoda y a la moda. “Tomo como base la tendencia mundial de cada temporada, que luego proyecto en la *mujer Ámbar*, quien busca estar a la moda y a la vez cómoda. Me pregunto cuáles son sus gustos y necesidades, y a partir de ahí busco crear prendas originales y funcionales con un toque de valor agregado que son los detalles, como pines, aplicaciones y botones diferenciados”, sostiene.

Valeria recuerda bien su primer diseño. “Fue una blusa de la colección primavera-verano con un detalle de bordado calado en la espalda, un diseño pensado para las fiestas de fin de año y eventos sociales nocturnos”, menciona. Pese a que no tiene que renunciar a ninguno de sus diseños ni desecharlos, reconoce que el mundo empresarial —y más aún, el de la moda—, es un ejercicio de aprendizaje, donde los ensayos, pruebas y errores son parte de la experiencia.

Para Valeria, lo más importante son los detalles, que ella misma se encarga de imprimir en todas sus creaciones. Hoy, puede afirmar que ese cuidado que confiere a cada uno de sus diseños es su marca registrada. “Doy mi toque personal en cada prenda”, dice.

### Negocio en expansión

Como toda empresaria, Valeria tiene muchas metas. “A corto plazo, el objetivo es posicionar la marca a nivel local y empezar a crecer. A mediano y largo plazo, es expandir las ventas a nivel regional”, refiere. Su máximo sueño como profesional es que su negocio sea exitoso y reconocido al igual que las grandes marcas internacionales. Actualmente, su co-



La diseñadora se inspira en el ambiente local a la hora de crear.

lección está dividida en prendas básicas y exclusivas; y se venden en Paraguay Alta Moda – La Tienda; en Sallustro Multimarcas; en Pink del Patio de Gaulle y en Alto Carmelitas.

Los diseños de Valeria van dirigidos a la mujer de hoy, que es versátil y con varios tipos de actividades en un mismo día. “Están pensados para quienes quieren verse bien y a la moda, ya sea para ir al trabajo, a la facultad, salir con amigas o ir a un cóctel”, sostiene.

Respecto a las características de las paraguayas a la hora de vestirse, Valeria cree que ellas están muy al tanto de la moda y tendencias de cada temporada. “Creo que buscan nutrirse de la tendencia mundial, sin salir demasiado de la practicidad y comodidad”.

A nivel internacional, esta diseñadora admira a Carolina Herrera, a quien considera muy fina, elegante y distinguida. “Siendo una latina logró llegar muy lejos en el competitivo ambiente de la moda. Además, mantiene un nivel de excelencia en todos los productos que llevan su marca”, agrega.

### Ratos libres

En algún momento del día, la mente de Valeria deja de idear nuevas prendas y se olvida un poco de las telas, las tendencias y los colores. Allí es cuando se dedica a su otro gran amor: su familia. “Estoy casada hace seis años con Camilo Jiménez y tengo dos hijos, Lucas (4) y Sofía (1)”, menciona orgullosa al hablar de los suyos.

Esta joven empresaria, además, disfruta de ir al gimnasio y salir con sus amigas. No se puede resistir a los chocolates, y todo tipo de dulces y postres.

Antes de despedirse, señala que su lema de vida es: “Todo lo que das, recibís el doble”.