

“Si te ves bien, te sentís bien”

Ambar ofrece prendas inspiradas en la mujer actual, que vive diferentes actividades en un mismo día, busca verse y sentirse cómoda en todo momento sin dejar de estar a la moda.

Valeria Resk es la propietaria de esta boutique que tiene por filosofía “Te ves bien, te sentís bien”. La marca se encuentra en el mercado desde el 2008 y hace un año y medio cuenta con un local propio, además de tener presencia en varias tiendas multimarcas.

El estilo de Ambar está dirigido a las mujeres de todas las edades, que busquen más que nada estar siempre bien vestidas y a la moda en todo momento del día. Ofrece ropas casuales como pantalones, remeritas, camisas, vestidos sports; y más elegantes, estilo cocktail y disco. Valeria nos comentó que ella misma diseña sus productos pero para perfeccionarse y aprender más, estará un mes en Milán, Italia participando de un curso de Diseño de Moda en el renombrado Instituto Marangoni. “Será una experiencia muy enriquecedora para mi carrera en el sector de la moda”, recalzó.

La boutique divide sus colecciones en Ambar Basic, que se compone de prendas comodines como para usarlas todo el día, como son pantalones, polleras, remeritas de algodón, camperas sports, entre otras; todo acorde a la tendencia de la temporada.

En la línea Exclusive podemos encontrar vestidos, chupines, shorts, pantalones de cintura, sacos y una gran variedad de prendas únicas y diferenciadas en cuanto a tejidos y diseños, que cuentan con detalles y complementos de vanguardia.

Valeria proporciona a sus prendas un toque personal. “Busco trabajar con tejidos exclusivos, principalmente en el caso de los estampados o a rayas, evitando así que mis clientes pasen por la situación de ir a un evento y que haya otras personas con el mismo atuendo”, aclaró.

La marca se lanzó al mercado en septiembre del 2008 con la colección primavera verano 2009. Inicialmente el único punto de venta era Paraguay Alta Moda, y obviamente a las amigas y familiares de Valeria, pero gracias a su empeño y dinamismo, el proyecto ya es independiente.

El local propio se encuentra en 25 de Mayo 3.161 entre Kubitscheck y Bernardino Caballero, de Asunción. Estando presente además en las tiendas multimarcas Sallustro y Cía., del Shopping Multiplaza, Paraguay Alta Moda,



Alto Carmelitas, The Jeans Market y Pink en el Patio De Gaulle.

Para hacer de un negocio de moda una empresa sostenible, Valeria asegura que se requiere mucho trabajo y dedicación, mantenerse siempre actualizada en las tendencias, conservar la buena calidad de los productos, brindar un servicio personalizado a los clientes y hacer que sea siempre dinámico, acorde a las exigencias. “Existe mucha competencia en el sector, pero creo que si uno trabaja bien y se esfuerza, los resultados vendrán”.

La propietaria afirma que Internet es en una herramienta muy importante para su empresa, ya que también comercializa sus prendas a través de su página www.ambar.com.py

A mediano plazo, el objetivo es aumentar el taller de producción y abrir un nuevo punto de venta propio. A largo plazo, Valeria Resk se propone exportar y expandirse a nivel internacional, lo que no le será muy difícil luego de la experiencia y contactos que conseguirá gracias a sus estudios en Milán.

Para ser una propuesta novedosa y construir una fuerte fidelidad con las personas que elijen la marca, se debe mantener siempre la buena calidad de las prendas, utilizando tejidos de excelente calidad y buena terminación en la confección, aconseja Valeria. Además hace hincapié sobretodo, en el asesoramiento personalizado a los clientes.

“Muchas personas, aunque sepan que pueden encontrar las ropas de Ambar en los puntos de venta mencionados, me llaman a pedir ayuda con relación a cómo combinar y qué ponerse para un determinado evento”, comentó Valeria a modo de anécdota, y asegura que para ella es una gran satisfacción ver que la gente aprecie las prendas y el estilo de vestir que ofrece. **P**